

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 244-13-23, факс 240-83-67
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

От 31.05.2016 № 59-1/310

на № _____ от _____

Председателю городской Думы -
главе города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохиной

Уважаемая Зинаида Васильевна!

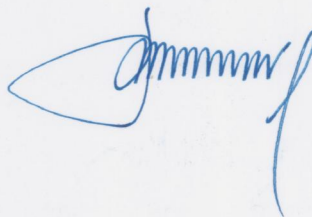
Во исполнение плана работы Ростовской-на-Дону городской Думы представляю для рассмотрения на июньском заседании вопроса «О работе Администрации города по развитию туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года».

Докладчиком по вышеуказанному вопросу определен директор Департамента экономики города Ростова-на-Дону С.А. Камбулова.

Приложение: проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы на 4 л.
в 1 экз.

С уважением

глава Администрации
города Ростова-на-Дону



С.И. Горбань



Проект

РОСТОВСКАЯ-на-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА ПЯТОГО СОЗЫВА РЕШЕНИЕ №

___ июня 2016 года

Заседание № ___

О работе Администрации города по развитию туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года

Заслушав и обсудив отчет директора Департамента экономики города Ростова-на-Дону о работе Администрации города по развитию туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года, городская Дума отмечает, что деятельность Администрации города осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону» муниципальной программы «Стимулирование экономической активности, содействие развитию предпринимательства в городе Ростове-на-Дону», утвержденной Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 11.03.2015 № 138 и направлена на формирование комфортной среды пребывания для жителей и гостей города Ростова-на-Дону, развитие туристской инфраструктуры, создание имиджевой составляющей политики развития территории города, расширение коммуникативного пространства.

Общий объем финансирования подпрограммы на пять лет составляет 72,5 млн. руб. На реализацию мероприятий подпрограммы в 2015-2016 годах запланировано финансирование в размере 12,5 млн. руб. и 16,5 млн. руб. соответственно.

На достижение поставленных задач подпрограммы направлен реализуемый комплекс мероприятий.

В рамках формирования комфортной среды пребывания для жителей и гостей города Ростова-на-Дону основной задачей является развитие на территории города инфраструктуры средств размещения, в том числе в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 года.

Осуществляется работа по подготовке гостиниц и иных средств размещения для клиентских групп и гостей чемпионата мира по футболу 2018 года.

Требования ФИФА к номерному фонду будут выполнены в полном объеме:

- за счет номерного фонда города Ростова-на-Дону и прилегающих территорий Ростовской агломерации;
- за счет строящихся гостиниц в городе Ростове-на-Дону.

На 1 июня 2016 года в реестре коллективных средств размещения города Ростова-на-Дону содержится информация о 118 объектах: гостиницах, парках-отелях, мини-отелях, хостелах. Ведется строительство 7 гостиничных комплексов на территории города, осуществляется восстановление 1 гостиницы.

Все гостиницы города уведомлены о необходимости получения классификации до 01.06.2016 г.

Для выполнения обязательств города проводится разъяснительная работа с собственниками гостиничных комплексов с целью подписания ими соглашений с компанией ООО «Матч Аккомодейшн 2018» на размещение клиентских групп во время чемпионата мира по футболу 2018 года.

Подготовлены предложения по созданию центра по организации размещения основных клиентских групп в период проведения чемпионата мира по футболу 2018 года.

Организуются комиссионные обследования объектов гостиничного комплекса города на предмет антитеррористической защищенности. В 2015 году обследовано 6 объектов.

В целях формирования имиджевой составляющей политики развития территории города в 2015 году проведена большая работа по созданию яркого туристского фирменного стиля города, определены направления продвижения его туристского потенциала. Разработан слоган и туристский логотип, воплощающие образ города Ростова-на-Дону.

В рамках популяризации туристских ресурсов города и расширения коммуникативного пространства в 2015 году проведена следующая работа:

- издано и распространено на туристских мероприятиях более 4000 единиц печатной продукции с информацией туристкой направленности по городу Ростову-на-Дону;
- размещено и обновлено более 800 двуязычных карт-схем на 350 остановках общественного транспорта; размещено 50 плакатов на 11 туристских информационных указателях; обновлена информация на 4 информационных терминалах; размещено 50 новых табличек с двуязычной информацией о героях ВОВ и знаменитых ростовчанах, содержащих QR-коды на двух языках;
- создан видео-ролик о событийных мероприятиях, прошедших в городе Ростове-на-Дону;
- состоялся 5-й ежегодный городской фестиваль реки Дон;
- организовано участие туристского стенда города Ростова-на-Дону в трех специализированных выставках;
- ссылки на действующий туристский портал размещены более чем в 40 российских и зарубежных тематических интернет-каталогах и порталах. В привязке к portalу осуществлено ведение реестра туристских ресурсов и субъектов туристской индустрии, расположенных на территории города Ростова-на-Дону;
- проведен ознакомительный тур для субъектов туристской индустрии и средств массовой информации;
- организована работа туристско-информационного центра на территории города;
- проведены бесплатные экскурсии по маршрутам общественного транспорта в честь празднования Дня города;

- размещено 16 статей о туристском потенциале города в крупных специализированных журналах и Интернет-ресурсах российского и мирового уровня.

Вместе с тем, городская Дума отмечает ряд нерешенных проблем в деятельности Администрации города.

Низкий процент классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории города.

Не достаточно высокий уровень освещения деятельности Администрации города в сфере развития туризма в социальных сетях.

Не в полной мере осуществлено внедрение элементов дизайна бренда в городскую среду.

В целях дальнейшего совершенствования работы по развитию туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону с учетом предстоящего чемпионата мира по футболу в 2018 году, коллегия

Р Е Ш И Л А:

1. Информацию о работе Администрации города по развитию туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года принять к сведению.

2. Отметить положительные тенденции развития и продвижения туристских ресурсов города.

3. Администрации города в 2016 году:

1) продолжить выполнение мероприятий подпрограммы «Развитие туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону», муниципальной программы «Стимулирование экономической активности, содействие развитию предпринимательства в городе Ростове-на-Дону», утвержденной Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 11.03.2015 № 138;

2) продолжить работу по подготовке гостиниц и иных средств размещения для размещения клиентских групп и гостей к чемпионату мира по футболу 2018 года;

3) продолжить разъяснительную и информационную работу с представителями гостиниц и иных средств размещения города в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года, в том числе с целью повышения процента классифицированных объектов;

4) продолжить участие в комиссионных обследованиях объектов гостиничного комплекса города на предмет антитеррористической защищенности;

5) повысить уровень освещения деятельности Администрации города в сфере развития туризма в социальных сетях;

6) продолжить работу по формированию и продвижению туристского бренда города Ростова-на-Дону;

7) повысить степень внедрения элементов дизайна бренда в городскую среду;

8) поддерживать работу туристско-информационных центров на территории города.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянные комиссии городской Думы, в части их касающейся.

Председатель городской Думы –
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

Согласовано:

Директор Департамента
экономики города Ростова-на-Дону

С.А. Камбулова

Заместитель главы
Администрации города
(по вопросам экономики)

С.А. Раздорский

Начальник
Правового управления
Администрации города

Н.А. Зусикова

Заместитель главы
Администрации города
(по организационно-правовым
и кадровым вопросам)

В.Ю. Фомин

Информационный материал к проекту решения

городской Думы по вопросу «О работе Администрации города по развитию туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года»

Основным инструментом развития туристской сферы города является муниципальная программа «Стимулирование экономической активности, содействие развитию предпринимательства в городе Ростове-на-Дону», утвержденная Постановлением Администрации г. Ростова-на-Дону от 11.03.2015 № 138 со сроком реализации 2014 г. – 2018 г.

В рамках подпрограммы «Развитие туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону» (далее Подпрограмма) вышеуказанной муниципальной программы Администрацией города Ростова-на-Дону реализуются мероприятия, направленные на продвижение туристского потенциала города на международном и внутреннем рынке туристских услуг (приложение¹).

В рамках формирования комфортной среды пребывания для жителей и гостей города Ростова-на-Дону, в том числе в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 года (далее ЧМФ 2018 года), основной задачей является развитие на территории города инфраструктуры средств размещения.

Работа по подготовке гостиниц и иных средств размещения для гостей ЧМФ 2018 года, в том числе клиентских групп, включает мероприятия по пяти основным направлениям:

- обеспечение номерным фондом в соответствии с требованиями Международной федерации футбольных ассоциаций (ФИФА);
- обязательная классификация всех средств размещения до 1 июля 2016 года в соответствии со статьей 36 Федерального закона № 108-ФЗ¹;
- оказание содействия Оргкомитету «Россия–2018» в заключении соглашений с собственниками гостиничных комплексов на размещение клиентских групп во время проведения ЧМФ 2018 года;

¹Федеральный закон от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».

- создание в Ростове-на-Дону региональной службы размещения клиентских групп во исполнение решения Оперативного штаба по подготовке к проведению ЧМФ 2018 года от 20.11.2015 года;

- обеспечение антитеррористической и противодиверсионной защиты объектов гостиничного комплекса в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства РФ от 25 марта 2015 года № 272².

На «Ростов-Арене» пройдет 5 матчей (17, 20, 23, 26 июня и 2 июля 2018 года). В соответствии с требованиями ФИФА Ростовская область должна обеспечить наличие 6 477 номеров, из них:

- для размещения болельщиков – порядка 4 000 номеров;

- для клиентских групп – порядка 2 477 номеров.

Требования ФИФА будут выполнены в полном объеме за счет номерного фонда города Ростова-на-Дону, прилегающих территорий Ростовской агломерации и строящихся гостиниц.

Основные требования, предъявляемые ФИФА к городам - организаторам матчей ЧМФ 2018 года, касаются необходимости обеспечения высокого качества городской среды и инфраструктуры: спортивной, транспортной, медицинской, коммунальной, инфраструктуры связи и информационных технологий и в особенности гостиничной.

Во исполнение статьи 36, главы 13 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в настоящее время Администрацией города развернута работа по присвоению гостиницам и иным средствам размещения, расположенным в Ростове-на-Дону, категории, предусмотренной соответствующей системой классификации, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

²Постановление Правительства РФ от 25.03.2015 № 272 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей и объектов (территорий), подлежащих обязательной охране полицией, и форм паспортов безопасности таких мест и объектов (территорий)».

Система классификации предусматривает точное описание требований и норм, в соответствии с которыми присваивается или подтверждается та или иная категория. Наличие «звезд» гарантирует гостю получение определенных услуг, удобств и сервиса.

В рамках подготовки к проведению ЧМФ 2018 года осуществляется еженедельный мониторинг имеющихся коллективных средств размещения города Ростова-на-Дону, в части получения ими классификации (приложение 2).

В целях соблюдения требований ФИФА по количеству номерного фонда городов-организаторов матчей группового этапа Администрацией города Ростова-на-Дону выпущено постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 01.03.2016 № 186 «О плане мероприятий по подготовке города Ростова-на-Дону к проведению игр Чемпионата мира по футболу 2018 года», в соответствии с которым в городе должно быть обеспечено строительство 8 гостиничных объектов и комплексов (приложение 3).

Увеличению темпов роста классификации способствует ведение постоянной работы по информированию коллективных средств размещения о необходимости прохождения классификации. С этой целью на электронные адреса коллективных средств размещения города направляются информационные письма с разъяснениями о необходимости прохождения классификации в срок до 01.07.2016, проводятся консультации на еженедельных встречах и совещаниях. Только в мае текущего года прошло более 10 мероприятий, где каждому участнику было вручено информационное пособие, разработанное Департаментом экономики города Ростова-на-Дону, с информацией по государственной системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

Указанное пособие также размещено на туристском портале города Ростова-на-Дону <http://tourism.rostov-gorod.ru> (баннер Чемпионат мира по футболу 2018).

С целью выполнения обязательств города с февраля 2016 года проведен ряд совещаний по вопросу необходимости подписания соглашений с компанией ООО «Матч Аккомодейшн 2018», компанией официально назначенной (на

эксклюзивной основе) Международной федерацией футбольных ассоциаций координатором по исполнению обязательств по подбору и предоставлению номерного фонда в рамках официальной программы размещения ЧМФ 2018.

Размещение основных клиентских групп ЧМФ 2018 года в городе Ростове-на-Дону планируется осуществлять на базе существующего центра бронирования в конгресс-отеле «Дон-Плаза».

Следующим шагом по подготовке гостиниц к ЧМФ 2018 является обеспечение их антитеррористической защищенности.

С этой целью Администрацией города совместно с правоохранительными органами организуются комиссионные обследования объектов гостиничного комплекса города на предмет антитеррористической защищенности.

В прошлом году обследованы 6 крупных гостиниц центральной части города. В ближайший график обследования включено 7 гостиниц.

В результате таких обследований выявляются недостатки в антитеррористической защищенности и даются рекомендации по их устранению.

В рамках взаимодействия с гостиничными хозяйствами города осуществляется работа по информированию гостиничного комплекса по вопросам безопасности и антитеррористической защищенности.

Не остается без внимания и вопрос подготовки кадров для туристической индустрии. На сегодняшний день отмечается отсутствие практических навыков и умений у выпускников для конкретной профессиональной деятельности, в связи с чем в 2016 году увеличено количество учащихся, которые проходят практику в структурных подразделениях Департамента экономики города Ростова-на-Дону и на других предприятиях туристской отрасли. Уже заключены договоры на прохождение практики более 16-и учащихся.

Подготовка кадров ведется в ЮФУ, ДГТУ, учебном центре «Рейна-Класс», разрабатываются образовательные программы на базе Ростовского областного учебного центра (ГАУ РО «РОУЦ») и Международной школы бизнеса Южного Университета («ИУБиП»).

В преддверии ЧМФ 2018 года началась серьезная работа по созданию имиджа и туристской привлекательности в целом города Ростова-на-Дону.

Одним из важных направлений работы в рамках программных мероприятий стала разработка туристского бренда города. Маркетинговые исследования с целью определения туристской привлекательности и формирования туристских символов города Ростова-на-Дону проводятся уже третий год.

Основной задачей, поставленной перед разработчиками бренда в 2015 году стало создание яркого туристского фирменного стиля города и определение направлений продвижения его туристского потенциала. Конечная цель: повышение узнаваемости города и позиционирование его как территории, благоприятной для развития туризма.

Основная идея, заложенная в основу платформы туристского бренда, - Ростов-на-Дону - город, открытый и привлекательный для всех: историей, традициями, культурой, развлечениями, природой, концертами и фестивалями, спортивными мероприятиями, лучшими гастрономическими предложениями. В итоге был выбран логотип, включающий надпись «Ростов-на-Дону», которая возвышается над «фантазийной» панорамой города.

Как вариант развития использования логотипа предлагается стилизованная надпись «Ростов - папа». С целью использования этого варианта туристского логотипа города и позиционирования его на всех уровнях, планируется трансформировать негативный оттенок данного понятия в позитивный компонент значения слова «папа». Тогда можно говорить о Ростове-на-Дону, что это – авторитетный, мужской город – город-купец, обладающий серьезностью, степенностью и значимостью, качествами присущими папе, отцу большого семейства ростовских городов – спутников (Азов, Аксай, Батайск и другие), которого уважают за мудрость и опыт. Тем самым, можно выстроить ассоциативный ряд, связав такие сочетания, как «Дон - Батюшка» и «Ростов - папа».

Разработан план действий по продвижению бренда на краткосрочный и среднесрочный периоды, определены каналы и инструменты продвижения бренда

для повышения степени его узнаваемости и дифференциации от других конкурентов, а также для формирования положительного общественного мнения о городе.

2016 год - это год реализации ранее разработанных стратегий по продвижению бренда, начало работы по вовлечению стейкхолдеров - различных групп людей и организаций - небезразличных к будущему своего города), в продвижение бренда. Запланирована работа по совершенствованию маркетинговых коммуникаций города Ростова-на-Дону. Планируется осуществить запуск конгрессной программы города Ростова-на-Дону: системы мер и инфраструктуры для развития наиболее перспективного направления туризма для города - делового и научно-технического туризма. Начнется реализация концепции поддержки и продвижения бренда города Ростова-на-Дону в социальных сетях.

В целях популяризации историко-культурного наследия города, достопримечательностей, мест туристского посещения и других туристских ресурсов города Ростова-на-Дону в 2015 году в городе:

- размещено и обновлено более 800 двуязычных карт-схем на 350 остановках общественного транспорта;
- размещено 50 плакатов на 11 туристских информационных указателях;
- обновлена информация на 4 терминалах в гостиницах города;
- размещено 50 табличек с двуязычной информацией для туристов и местных жителей;
- создан короткий видео-ролик о событийных мероприятиях прошедших в Ростове-на-Дону;
- издана печатная продукция о туристском потенциале города общим тиражом 3100 экземпляров. Вся информация содержит QR-коды;
- ссылки на действующий туристский портал (средняя посещаемость в месяц более 6000 человек) размещены более чем в 40 российских и зарубежных тематических интернет-каталогах и порталах. В привязке к туристскому portalу и информационной системе в 2013 году пополняется реестр туристских ресурсов

и субъектов туристической индустрии, расположенных на территории города Ростова-на-Дону;

- организовано участие туристского стенда города Ростова-на-Дону в трех конгрессно-выставочных мероприятиях и туристских фестивалях: «Мир без границ», «Тихий Дон. Индустрия гостеприимства», «ДонТурФест»;

- проведен фестиваль «Реки Дон» с квестами исторической тематики и праздником ухи на набережной, который запомнился многим туристам и ростовчанам (в мероприятии приняли участие более 8100 человек);

- в рамках празднования Дня города с 18 по 22 сентября 2015 года проведен ознакомительный тур для субъектов туристической индустрии и средств массовой информации;

- организована работа одного туристско-информационного центра на территории города Ростова-на-Дону;

- размещена информация в крупных туристских глянцевого журналов и тематических интернет порталах о достопримечательностях города, возможностях развлечений и отдыха, о конгрессно-выставочном и бизнес туризме (16 публикаций);

- издана печатная продукция с информацией туристской направленности по городу Ростову-на-Дону (календарь на 2016 год и комплексный путеводитель по г. Ростову-на-Дону).

В 2016 году будет продолжена работа по всем перечисленным направлениям, кроме этого мы ставим перед собой и ряд новых задач.

В текущем году кроме карт по городу, путеводителя и календаря на 2017 год запланировано создание гастрономического гида, куда войдут наиболее привлекательные для туристов заведения нашего города в плане дизайнерского оформления, гастрономии, и развлекательных мероприятий.

В качестве сувенирной продукции будут изготовлены два вида магнитов, в том числе с туристским логотипом города Ростова-на-Дону. Особенным сувениром станет карточная викторина с названием «Открой Ростов!». Игра будет

способствовать проверке эрудиции и популяризации туристского потенциала города Ростова-на-Дону.

Началась работа по созданию видео-презентации о Ростове-на-Дону. Будет изготовлена общая видео-презентация и 9 тематических видео-презентаций, рассказывающих о туристском потенциале города Ростова-на-Дону, в том числе о возможностях для бизнес туристов: конференц-услуги и гостиницы, речные прогулки и возможности для отдыха, о перспективах Нового Ростова, новых объектах общественного и культурного значения, о городских событийных мероприятиях, фестивалях, экскурсиях, донской кухне, и других возможностях молодежного и семейного отдыха.

С целью продвижения туристских ресурсов среди иностранных туристов в 2016 году будет создана актуальная англоязычная версия портала, размещен календарь событийных мероприятий проводимых в городе.

Планируется усилить работу в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет и социальных сетях. На сегодняшний момент использование социальных сетей для продвижения города используется на не достаточном уровне.

В 2016 году будет организовано два вебинара о достопримечательностях города Ростова-на-Дону. Это позволит путешественникам, потенциальным туристам, представителям туриндустрии и нашим горожанам узнать больше о туристском потенциале Ростова-на-Дону.

Еще один туристско-информационный пункт появится и в центральной части города.

В настоящее время уже началась проработка культурной программы в период проведения ЧМФ 2018. Среди событийных мероприятий, запланированных в этот период, достойное место займет фестиваль реки Дон, который ежегодно с 2011 года проводится на городской набережной Департаментом экономики города Ростова-на-Дону.

В этом году для наших жителей и гостей фестиваля готовится не менее яркий праздник. 2016 год в России был объявлен годом Российского кино.

Поэтому 2 июля 2016 года в субботу на городской набережной состоится фестиваль реки Дон, где будет открыт «Донливуд»!

Отдельного внимания требует сфера турбизнеса и предоставления туристских услуг турагентами и туроператорами. Данный сектор экономики традиционно демонстрирует увеличение спроса на турпутевки даже при замедлении социально-экономического роста. Согласно реестру туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону расположено порядка 200 туркомпаний, более 20 из них ориентировано на въездной и внутренний туризм. Туристские компании отмечают увеличение въездного турпотока из ближнего и дальнего зарубежья, т.к. при достаточно высоком уровне оказания услуг и разнообразии туристских ресурсов города и агломерации, цены для иностранных туристов стали доступнее.

Ростов-на-Дону - наиболее динамично развивающийся центр деловой активности Юга России, выгодными и отличительными чертами которого являются благоприятный инвестиционный климат, развитая транспортная сеть, высокая активность частного бизнеса. Наш город характеризуется стремительным ростом и популярностью международного делового и бизнес туризма.

Однако в Ростове кроме делового туризма, развиваются одновременно и другие виды туризма, историко-архитектурный, событийный, квесты, активный отдых. У каждого есть возможность занять собственную нишу.

Можно выделить три основные целевые аудитории туристов:

- а) бизнес-туристы;
- б) гости из агломерации и Ростовской области;
- в) гости города из других регионов и иностранные туристы.

Стратегия повышения привлекательности города для всех этих групп может быть единой – она связана с повышением качества городской среды, а также повышением уникальности города в глазах этих групп.

С учетом увеличения интереса к внутреннему туристскому продукту наши компании разрабатывают новые интересные маршруты. Это программы «выходного дня» и длительного пребывания в Ростове-на-Дону и Ростовской области, гастрономические туры, квесты.

Перед городом ставится задача донести информацию о достопримечательностях и помочь в продвижении новых экскурсий по Ростову, размещая информацию на туристском портале Администрации города, в печатных и электронных СМИ, на выставках, посредством организации инфотуров и на других туристских мероприятиях.

Развитие туризма имеет важное значение как для государства, так и для каждого муниципального образования. Туризм оказывает большое влияние на такие ключевые секторы городского хозяйства, как транспорт, связь, торговля, строительство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития.

Игры ЧМФ-2018 привлекут значительное количество туристов. Информация о городе будет распространяться без преувеличения по всему миру.

Для Ростова-на-Дону ЧМФ 2018 станет серьезным толчком как для развития туристской отрасли, так и в целом экономики города.

Итоги проводимой работы позволяют отметить не только актуальность развития сферы туризма, огромный ресурсный потенциал ростовской территории, но и подтвердить объективность выбора отрасли в качестве одного из приоритетных направлений определенных стратегическим планом социально-экономического развития города до 2025 года.

Первоочередные задачи – это реализация в ближайшие годы мероприятий, направленных на продвижение туристского бренда города, организация работы туристско-информационных центров, увеличение качества предоставляемых услуг в индустрии гостеприимства города, улучшение комфортности городской среды для туристов и местных жителей, привлечение гостиниц к проведению мероприятий по официальной классификации.

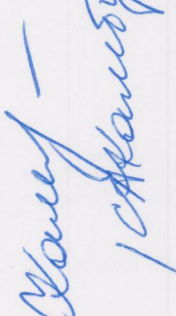
Директор Департамента
экономики г. Ростова-на-Дону

С.А. Камбулова

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,
предусматривающих финансирование по подпрограмме № 3
«Развитие туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону» (2015-2016 год)

N п/п	Наименование мероприятия	Объем финансирования (тыс. руб.)	
		По годам:	
		2015 год	2016 год
3.1.3.	Проведение социологических опросов, подготовка статистических и информационно-аналитических материалов о состоянии и перспективах развития туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону	160,0	170,0
3.1.2.	Ведение реестра туристских ресурсов и субъектов туристской индустрии города Ростова-на-Дону	100,0	100,0
3.3.1.	Формирование позитивного имиджа города Ростова-на-Дону на туристском рынке, в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года, в том числе:		
3.3.1.1.	Разработка вопросов туристского брендинга и продвижения бренда города Ростова-на-Дону	2088,9	2300,0
3.3.1.2.	Организация и проведение туристских событийных мероприятий на территории города Ростова-на-Дону	2711,4	2960,0
3.3.1.3.	Организация и проведение инфо- и пресс-туров на территории города Ростова-на-Дону	716,7	1000,0
3.3.1.4.	Организация и (или) участие в форумах, конференциях, выставках, "круглых столах", обучении (семинары, лекции, тренинги, мастер-классы, курсы) по вопросам развития туристских ресурсов и организации туристской деятельности	50,2	50,0
3.3.1.5.	Участие в мероприятиях туристской направленности между городами-побратимами города Ростова-на-Дону	-	20,0
3.3.1.7.	Изготовление, обновление информационного материала, модернизация и хранение информационно-	682,2	1695,0

	презентационного стенда о туристском потенциале города Ростова-на-Дону для участия в конгрессно-выставочных мероприятиях		
3.3.2.	Организация и проведение конкурсных мероприятий среди субъектов индустрии туризма города Ростова-на-Дону	397,6	-
3.4.1.	Содействие созданию и развитию туристско-информационных организаций некоммерческого типа, расположенных на территории города Ростова-на-Дону, в целях развития въездного и внутреннего туризма	-	2000,0
3.4.3.1.	Организация сопровождения и модернизации интерактивных информационных туристских ресурсов города Ростова-на-Дону	299,4	300,0
3.4.3.2.	Организация публикаций в средствах массовой информации материалов, связанных с популяризацией туристского потенциала города Ростова-на-Дону	896,4	910,0
3.4.3.3.	Разработка и издание печатной информационной и сувенирной продукции в целях популяризации историко-культурного наследия, достопримечательных мест туристского посещения и других туристских ресурсов города Ростова-на-Дону	2266,1	2000,0
3.4.3.4.	Изготовление, размещение и обновление информационных материалов туристской направленности в местах туристского посещения на территории города Ростова-на-Дону	2207,7	2360,0
3.4.3.5.	Организация создания видео-презентаций в целях популяризации туристского потенциала города Ростова-на-Дону	-	690,0
	Итого предусмотрено средств бюджета города	12576,6	16555,0


 /С.А.Амбурова/

Информация о коллективных средствах размещения города

Количество коллективных средств размещения в городе Ростове-на-Дону по состоянию на 01.06.2016 года Из них:	118	5*	4*	3*	2*	1*	Без звезд
Классифицировано гостиниц на 01.06.2016	26	-	10	6	4	-	6
Ожидают получение свидетельства о присвоении категории	4	-	1	1	-	1	1
В процессе прохождения процедуры классификации	18	-	-	-	-	-	-
Готовят документы для прохождения классификации/в процессе реорганизации/рассматривают вопрос о прекращении деятельности	70	-	-	-	-	-	-
Заклучили Соглашение с ООО «Матч Аккомодейшн 2018» на размещение клиентских групп	4	-	4	-	-	-	-
Проведено обследований гостиниц на предмет антитеррористической защищенности в 2015 году	6	-	4	2	-	-	-
Запланировано к обследованию на предмет антитеррористической защищенности в 2016 году	7	-	-	-	-	-	-

Копия -
/С.А.Мамбулов/

Информация о строящихся гостиницах города

№ п/п	Наименование	Инвестор	Количество номеров	Звездность	Информация о текущей реализации инвестиционного проекта
1	Гостиница «Хаятт Ридженси Дон-Плаза-Ростов»	Группа компаний Дон-Плаза и ООО «МКЦ-РосЕвро- Девелопмент»	225	5	Строительно-монтажные работы окончены. В настоящее время выполняется монтаж остекления фасадов, устройство конструкций вентилируемых фасадов, монтаж инженерных систем здания, кровельные работы, отделочные работы, устройство наружных сетей, благоустройство территории. Ввод в эксплуатацию запланирован на 4 квартал 2016 года.
2	Гостиница «Шератон»	ООО «Лира»	307	5	В конце марта текущего года бизнес-комплекс перешел в собственность ведущей российской девелоперской компании «Галс-Девелопмент», которая планирует завершить все работы по проекту и запустить объект в декабре 2016 года. Оснащение отеля и благоустройство территории будет произведено в соответствии со стандартами управляющей отелем компании StarwoodHotels& Resort Worldwide Inc. - одного из ведущих мировых гостиничных операторов. По состоянию на 13.05.2016 проводятся мероприятия по доведению объекта до соответствия категории «пять звезд» и требованиям гостиничного оператора. Необходимо завершить отделочные работы, меблировку номерного фонда и общественного оборудования, благоустройство и озеленение территории.
3	Отель «Парус Удачи»	ИП Марченко Андрей Владимирович	108	5	Проведены геодезические, археологические экспертные работы. В настоящее время возводятся 2 этаж здания. Коммуникации полностью подключены. Ведется подготовка рабочей документации и повторное

					согласование по энергоснабжению. Номера отеля планируется оснастить всем необходимым: большие качественные двуспальные кровати, стильная корпусная мебель, плазменные панели в каждом номере, мини-бар, система кондиционирования воздуха. В отеле будет использована мебель исключительно высокого качества от проверенных производителей, обладающая надежностью и функциональностью. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2017 год.
4	Гостиница «Radisson Blu Ростов»	ООО «Группа Агроком»	81	5	Идет процесс проработки и подписания соглашения с оператором на управление гостиницей. Проходит ремонт крупных инженерных сетей и слабых сетей. Разрабатывается проект пилотного номера. В здании гостиницы «Radisson Blu Ростов-на-Дону» будет располагаться бизнес центр, банкетный зал, малые конференц-залы. В зонах общего пользования планируется свободный высокоскоростной доступ в интернет. Открытие гостиницы запланировано на декабрь 2016 года.
5	Отель «Доломан»	ООО «СК «Дома Дона»	83	4	Инвестором заключен договор о сотрудничестве с компанией «Match Accommodation 2018» по оказанию гостиничных услуг в рамках проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. Данный отель включен в перечень гостиничных объектов и комплексов, предназначенных для размещения участников соревнования (представителей FIFA и гостей FIFA, команд, спонсоров, вещателей и представителей средств массовой информации). Реализация проекта запланирована в два этапа: первый (3 квартал 2016 г.) – ввод в эксплуатацию 5-ти этажей гостиницы – ресторан, конференц-залы, общественные зоны и 36 номеров. Второй этап (конец 2017 г.) – ввод в эксплуатацию еще 5-ти этажей – оставшиеся номера. В настоящий момент подходят к концу отделочные работы, полностью завершено оснащение санузлов номерного фонда и общественных помещений, уже мебель для оснащения номеров находится в процессе изготовления, уже полностью смонтированы двери номерного фонда и общественные работы помещений и электронные замки к ним. Завершены отделочные работы помещений ресторана. Все инженерно-технические системы здания, предусмотренные проектом, согласованы, подключены на основании оформленных договоров к городским сетям и находятся в рабочем состоянии. Получено заключение Стройнадзора о соответствии объекта разрешительной документации.
6	Гостиница по адресу пер. Братский, 30/20	ИП Иванова Наталья Анатольевна	42	4	Выполнены работы по возведению каркаса, наружных стен и перегородок, строительно-монтажные работы по устройству кровли. В настоящее время ведутся работы по благоустройству фасадной части здания, внутренняя отделка помещений, монтаж внутренних коммуникаций здания. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2016 год.

7	Гостиница по пр. Богатыновский спуск, 31	ИП Кожухов Анатолий Федорович	62	3	Получено разрешение на строительство 13.04.2016. Проведены геодезические работы, вынесены строительные точки на местность. В настоящее время ведется подготовка земельного участка к возведению нулевого уровня: проводится закупка материала, осуществляется подведение электроэнергии на строительную площадку, осуществляются работы по подготовке шпунтового ряда, согласовываются условия договора генерального подряда на выполнение работ по устройству шпунтового ряда, осуществляются работы по подготовке и сносу находящихся объектов недвижимости на земельном участке, выполняются работы по согласованию переноса оптоволоконных линий, проходящих над строительной площадкой, а также высоковольтной электрической линии, проходящей в зоне действия башенного крана. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2017 год.
8	Гостиница «Альбион»	ООО «БС-Прайм»	65	3	В состав гостиничного комплекса будет входить конференц-зал на 80 мест и ресторан. Гостиничные номера будут соответствовать международным стандартам качества услуг. Получено разрешение на строительство, заключен договор генерального подряда. В настоящее время ведутся работы по бурению и монтажу шпунтового ряда, выносятся коммуникации, мешающие строительным работам, ведется закупка металла для фундаментной плиты. Проводятся тендеры среди компаний, поставляющих инженерное оборудование. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2018 год.
			973		

Всего —
10 000 000 руб.